

邵阳市市场监督管理局

关于印发《邵阳市市场监督管理局 2025 年度普法工作要点》《邵阳市市场监督 管理局 2025 年普法责任清单》的通知

市局机关各科室、直属各单位：

为进一步明确市局机关各科室、直属各单位普法工作任务，切实抓好普法工作，现将《邵阳市市场监督管理局 2025 年度普法工作要点》《邵阳市市场监督管理局 2025 年普法责任清单》印发给你们，请遵照执行，并将普法宣传、通讯、总结等相关资料及时报送政策法规科。

- 附：1. 邵阳市市场监督管理局 2025 年度普法工作要点
2. 邵阳市市场监督管理局 2025 年普法责任清单



附件 1:

邵阳市市场监督管理局 2025 年普法工作要点

2025 年是全民普法四十周年，也是“八五”普法规划收官之年。今年普法工作的主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把习近平法治思想贯彻落实到法治市场监管建设工作的全过程和各方面，进一步提高市场监管干部法治意识和依法办事能力，不断推进“法治工作全局化、全局工作法治化”工作格局，全面提升市场监管法治化水平，助推邵阳经济高质量发展。

一、坚持以习近平法治思想为统领

1. 深入学习贯彻习近平法治思想。提高政治站位，始终坚持把学习贯彻习近平法治思想作为新时代普法依法治理工作的首要政治任务，切实推动习近平法治思想入脑入心、走深走实，以良法善治保障市场监管事业高质量发展。将习近平法治思想列为领导干部集体学法和党组理论学习中心组学习重点内容，作为机关干部培训重点课程、法律知识测试的必考内容和领导干部年终述法的重要内容。组织党员干部全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，增强运用习近平法治思想指导解决实际问

题的能力，切实把学习成效转化为推进市场监管体系和能力现代化的生动实践。（责任科室：机关党委）

2. 全面贯彻党的二十届三中全会精神。全面贯彻落实党的二十届三中全会关于“改进法治宣传教育”部署要求，教育引导领导干部深刻理解和准确把握习近平法治思想的核心要义，做习近平法治思想的坚定信仰者、积极传播者、模范实践者。（责任科室：机关党委）

3. 深化党内法规宣传教育。把学习掌握党内法规作为合格党员的基本要求，列入党组织“三会一课”内容，明确学习内容，以党章、准则、条例等为重点，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，促进党内法规学习宣传常态化、制度化。坚持将基层党组织经常性学习和开展专题讲座、培训等集中性教育相结合，不断强化纪法意识，推动党员干部将党纪国法一体学习、贯通把握，坚定不移把清廉邵阳建设引向深入。（责任科室：机关党委）

二、坚持以服务中心大局为导向

4. 深入推进宪法宣传教育。坚持把以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系作为常态化普法工作任务，健全宪法学习宣传长效机制，全面落实宪法宣誓制度。以“12.4”国家宪法日、“宪法宣传周”活动为契机，不断深化宪法及相关法“九进”（进机关、进社区、进农村、进校园、进企业、进军营、进网络、进宾馆、进景区）活动，弘扬宪法精神。（责任科室：政策法规科）

5. 扎实开展民法典宣传教育。深入开展民法典宣传和普及工作，组织开展好第五个“民法典宣传月”活动，以“美好生活·法典相伴”为主题，推进民法典知识走进生活深入人心；结合市场监管工作，紧扣农村法治宣传月等时间节点，针对广大群众关心的物权、侵权责任、食品安全等方面内容，开展民法典进乡村、进社区、进校园、进企业等活动，强化依法行使职权、维护人民权益的意识。（责任科室：政策法规科）

6. 学习宣传市场监管领域法律法规。围绕市场监管领域整治专项行动，结合守好安全底线、推动高质量发展、优化营商环境、深化市场秩序治理等重点工作，深入宣传食品安全法、特种设备安全法、产品质量法、反垄断法、反不正当竞争法、公司法、广告法、商标法、专利法等法律，及时宣传《个体工商户登记管理规定》等新出台的法律、法规、规章。（责任科室：新闻宣传科、相关业务科室）

7. 深化开展重点节点普法宣传。贯彻落实省局和市委、市政府普法宣传活动的部署安排，紧盯“3·15”国际消费者权益日、“4·26”世界知识产权日、“5·20”世界计量日、质量月、“10·14”世界标准日、“食品安全宣传周”、“药品安全宣传周”等重要时间节点，开展各类重点突出、针对性强的集中法治宣传活动，积极宣传普及市场监管法律法规。（责任科室：新闻宣传科、相关业务科室）

三、坚持以提升公民法治素养为基石

8. 推进关键领导干部尊法学法。主要负责人认真履行推进法治建设第一责任人职责，带头讲法治课，作学法表率。落实好领导干部学法普法用法考法述法制度，制定领导干部应知应会学法清单，分类明确领导干部履职应当学习掌握的党内法规和法律法规。不断强化领导干部运用法治思维和法治方式开展工作、解决问题、推动发展的能力。充分利用理论学习中心组专题学习、召开党组会议、局务会议等时机，组织学习相关法律法规。坚持重大决策前专题学法，凡是直接涉及经济发展、社会稳定和人民群众切身利益等重大问题，决策前应先行学习相关法律法规。（责任科室：机关党委、办公室、综合规划科）

9. 推进多数机关干部学法用法。明确学习任务，将学法用法内容纳入各基层党组织日常学习。加强法治培训，将法治教育纳入干部教育培训总体规划，把公共法律知识、业务知识和行政执法技能等纳入培训内容。组织好国家工作人员年度法治素养测试，确保所有在编在岗工作人员应考尽考。（责任科室：机关党委、教育培训科、政策法规科）

10. 推进庞大市场主体懂法守法。加强对各类市场主体和从业人员法治教育，倡导各类市场主体不断提升诚信守法意识，促进依法诚信经营。深化“法律进企业”活动，加强企业法治文化建设，落实经营管理人员学法用法制度，提高经营管理人员依法经营、依法管理能力，推动企业合规建设，防范法律风险，

提升企业管理法治化水平。（责任科室：教育培训科、相关业务科室）

四、坚持以构筑“大普法”格局为保障

11. 推行实时执法普法机制。“执法检查+普法”，在执法检查中，针对新政策、新法规、新标准，及时讲解相关法律知识。

“行政处罚+普法”，在办理行政处罚案件过程中，认真落实“谁执法谁普法”普法责任制，教育引导行政相对人自觉守法。“回头看+普法”，及时梳理并发布典型案例，巩固执法检查工作效率，加强跟进帮扶指导。（责任科室：相关业务科室，综合执法支队）

12. 创新全民普法宣传载体。创新宣传载体，综合运用“报、网、端、微、屏”等资源和门户网站在普法宣传中的运用，探索发挥法治动漫和微视频在普法中的作用，不断延伸宣传触角，及时发布市场监管法治信息，为行政相对人和人民群众提供方便快捷的学法渠道，提高普法宣传吸引力、感染力，增强普法工作的针对性和实效性。（责任科室：新闻宣传科）

13. 全面落实普法责任制。按照“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”的工作要求，细化普法目标任务、具体措施，明确责任单位与人员。执行“谁执法谁普法”责任单位年度履职报告评议制度，开展评议工作，压实普法责任。（责任科室：政策法规科）

14. 强化普法督导考核。以“八五”普法总结验收为契机，全面总结“八五”普法工作，不断补短板、强弱项，推动各项工作任务圆满完成。将普法工作开展情况纳入绩效考核指标，积极督促各项普法任务落地落实；将普法指标纳入各类典型评选、示范创建、评优选先活动，切实提高对普法工作的重视程度，全面激发市场监管法治能级，为市场监管现代化提供法治保障。（责任科室：政工科、政策法规科）

附件 2:

邵阳市市场监督管理局 2025 年普法责任清单

项目	内容	责任单位
重点普及的法律法规	1. 消费者权益保护法及其实施条例	消费者权益保护科
	2. 宪法	法规科
	3. 食品安全法及其实施条例	食品安全监管相关科室
	4. 化妆品监督管理条例	化妆品监督管理科
	5. 互联网广告管理办法	广告监督管理科
普法工作计划	1. 深入学习贯彻习近平法治思想, 全面贯彻党的二十届三中全会精神	机关党委
	2. 深化党内法规宣传教育	机关党委
	3. 扎实开展民法典宣传	法规科
	4. 学习宣传市场监管领域法律法规	新闻宣传科、相关业务科室
	5. 深化开展重点节点普法宣传	新闻宣传科及相关业务科室
	6. 推进关键领导干部尊法学法	机关党委
	7. 推进机关干部学法用法	法规科
	8. 推进庞大市场主体懂法守法	相关业务科室
	9. 深入开展以案释法, 定期发布典型案例	综合行政执法支队
	10. 组织落实旁听庭审制度	法规科