|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 邵阳市市场监督管理局2023年度普法责任清单 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| 序号 | 普法对象 | 重点普法内容 | 普法责任和落实形式 | 预期目标 | 责任单位 |
| 1 | 局领导  全体工作人员  全体党员  社会公众 | 习近平法治思想、《宪法》《民法典》《中国共产党章程》、邵阳市干部职工2023年度学法内容 | 建立健全领导干部学法用法制度，组织中心组学习、学法考试，加强对《宪法》的学习宣传，组织“12•4”国家宪法日系列宣传活动，大力宣传习近平法治思想，宣传党章及准则、条例等,开展《民法典》学习培训 | 长期坚持开展，切实加强《宪法》、以党章为核心的党内法规体系的宣传教育，引导干部职工、广大党员牢固树立“四个意识”，坚决做到“两个维护”，做国家法律的自觉尊崇者，党章党规党纪的坚定捍卫者 | 机关党委 政工科 政策法规科 |
| 2 | 全体工作人员 | 《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《信访条例》等 | 建立健全保密工作配套制度；落实政务信息公开制度；建立健全信访工作制度和信访应急预案，总结、推广信访工作经验 | 强化系统工作人员保密意识，落实政务公开责任，保障公民、法人和其他组织依法获取政府信息，加强信访工作 | 局办公室 |
| 3 | 法制岗位工作人员  投诉举报处理岗位工作人员 | 《立法法》、《行政处罚法》《行政诉讼法》《行政复议法》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》等 | 举办法制岗位、投诉举报处理岗位工作人员业务培训，组织人员旁听法院庭审，召开案例研讨会 | 加强全市市场监管系统法制员、投诉举报处理人员的业务培训，研究目前执法工作中遇到的新问题及解决对策，全面提升全市依法行政工作水平 | 政策法规科 投诉举报科 |
| 4 | 注册登记工作人员及社会公众 | 围绕“优化法治化营商环境”等发展任务，重点宣传《行政许可法》《公司法》《优化营商环境条例》《市场主体登记管理条例》等法律法规 | 培训讲座 | 提高注册登记水平，提升商事登记效率，推动开办企业再提速 | 登记注册科 |
| 5 | 全市市场主体 | 《企业信息公示暂行条例》《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》等，普及信用监管法律、法规、规章等知识 | 多形式向企业普及年报报送责任、内容、时间以及公示企业即时信息等知识，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息 | 加强企业法律意识，提高企业对信息公示的认识，按时报送年报，按时公示企业即时信息，加强信用监督，推动市场主体信用体系建设 | 信用监督管理科 |
| 6 | 全市市场主体 | 《反垄断法》《反不正当竞争法》等 | 多形式向企业普及反垄断、反不正当竞争等知识，及时公开两反执法检查结果 | 加强企业公平竞争意识，提高企业合法维权意识 | 反垄断和反不正当竞争科 市场监管综合行政执法支队 |
| 7 | 全体市场主体及消费者 | 《价格法》等法律法规 | 多形式向企业、消费者普及价格监管等知识，及时公开价格执法检查结果 | 稳定市场价格总水平，保护消费者和经营者合法权益 | 价格监督检查科 市场监管综合行政执法支队 |
| 8 | 电子商务经营者、拍卖人 | 《电子商务法》《拍卖法》等网监有关法律法规 | 组织网监、拍卖法律法规知识培训，及时公开检查及现场监督结果 | 着力引导电子商务经营者合法经营，大力规范拍卖行为 | 网络交易监督管理科 市场监管综合行政执法支队 |
| 9 | 广告主体 | 《广告法》等法律法规 | 多形式向广告主体进行广告知识普及，及时公开广告执法检查结果 | 进一步提高相关广告主体的守法意识，规范广告经营行为，有力维护健康有序的广告市场秩 | 广告监督管理科 市场监管综合行政执法支队 |
| 10 | 相关政府职能部门、企事业单位和社会公众 | 《产品质量法》《标准化法》《计量法》《认证认可条例》《特种设备安全法》等法律法规 | 结合“质量月”、“5.20”世界计量日、“6.9”世界认可日、“10.14”世界标准日等宣传活动，多形式进行专题宣贯培训，及时公开执法检查结果 | 提升全民质量、标准、计量意识，普及特种设备安全法律法规知识，提升社会大众安全使用特种设备知识水平和从业单位的主体责任意识，营造人人参与、人人重视的良好社会氛围 | 质量发展科 产品质量安全监督管理科 标准化科 计量科 认证监督管理科 特种设备安全监察科 市场监管综合行政执法支队 |
| 11 | 食品相关企业及社会公众 | 《食品安全法》《食品安全法实施条例》等法律法规 | 结合“食品安全宣传周”等宣传活动，多形式进行食品安全专题宣贯培训，及时公开执法检查结果 | 提升全民安全饮食意识，提升食品相关企业及管理人员食品安全主体责任意识 | 食品生产安全监督管理科 食品流通安全监督管理科 餐馆服务食品安全监督管理科 特殊食品安全监督管理科 市场监管综合行政执法支队 |
| 12 | 相关企业及社会公众 | 《商标法》及《商标法实施条例》，《专利法》及《实施细则》等 | 有关商标、专利知识和商标品牌战略宣传培训 | 普及《商标法》《专利法》等法律法规知识，提高社会公众尊重和保护商标、专利知识产权意识，提升推进商标品牌战略和专利产业化实施能力 | 知识产权促进科 知识产权保护科 知识产权运用科 市场监管综合行政执法支队 |
| 13 | 药品、医疗器械、化妆品相关企业、医疗机构及社会公众 | 《药品管理法》《疫苗管理法》《医疗器械监督管理条例》《化妆品监督管理条例》等法律法规 | 组织监管相对人进行培训，多形式开展宣传，及时公开执法检查结果 | 提升公众合理用药意识，提升医疗机构、药品相关企业及管理人员药品安全、合理用药意识 | 药品生产监督管理科 药品流通监督管理科 医疗器械监督管理科 化妆品监督管理科 市场监管综合行政执法支队 |
| 14 | 从事消保维权工作工作的工作人员及社会公众 | 《消费者权益保护法》等法律法规 | 消费维权工作培训 | 着力引导和营造有利于消费维权事业发展的社会舆论环境 | 消费者权益保护科 |
| 15 | 全体执法人员和社会公众 | 《湖南省法制宣传教育条例》《邵阳市地方特色食品传承与发展条例》等 | 在执法中宣传 | 提高谁执法谁普法能力及地方品牌宣传保护水平 | 各业务科室 |